



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nice, Mai 2009

UN NOUVEAU SOUFFLE POUR L'HOTEL ELYSEE PALACE - NICE

Hoche Promotion, filiale du groupe Ségur, propriétaire de l'Elysée Palace, présidé par Madame Marie-Antoinette Dain, a développé une opération de rénovation pendant plusieurs mois.

L'assistance à la gestion de cet établissement a été confiée depuis le 1^{er} Février 2009 à A.H.M.I. **Hotels & Resorts, filiale du groupe Thed International (groupe qui a une connaissance parfaite de Nice Côte d'Azur)**

Hans Seelmayer, récemment nommé directeur, poursuit, une opération de repositionnement avec l'aide de son équipe, et l'assistance de Res-Hotel (organisation d'événements, de séminaires, congrès etc.).

L'Hôtel demeure sous franchise Four Points by Sheraton et comprend :

- 143 chambres
- 350 m² de salons
- Piscine avec solarium
- Restaurant Panoramique
- Bar
- Jardin zen

Contact presse :

Hans Seelmayer – Delphine ZABOURI

+33 4 93 97 91 57

e-mail : commercial@elyseepalace.com

Adresse de Hôtel

Four Points by Sheraton Elysée Palace

59 Promenade des Anglais. F – 06000 Nice

www.elyseepalace.com

Tél. : + 33 (0)4 93 97 90 90

Fax : + 33 (0)4 93 44 06 55



Au sujet de THED International et de ses filiales

THED International (Tourisme Hôtellerie Engineering Développement International) a été créé en 1981 par Georges DAHAN, ancien des Groupes Jacques Borel International et Accor. Spécialisé dans le montage de projets hôteliers, en France et à l'étranger, le groupe réalise la totalité des opérations : études préalables, assistance technique, programmation, analyse et audit, assistance à la gestion, asset management, commercialisation, fusions et acquisitions. Il dispose de deux filiales qui lui ont permis de diversifier son activité. www.thed.fr

A.H.M.I. SAS au capital de 40 000 euros (Assistance Hôtellerie Management International), totalement indépendante de tout groupe financier, s'adresse à des promoteurs, investisseurs et financiers souhaitant confier la gestion, l'asset management ou la commercialisation d'hôtels dont ils sont propriétaires sur des durées courtes (3 ans, 5 ans ou plus) - www.ahmi.com (en cours de réactualisation)

RES-HOTEL SA, au capital de 50 000 euros, filiale à 100% de A.H.M.I a été créé en Juin 2000. Spécialisée dans l'organisation de manifestation d'affaires, Res-Hotel commercialise aujourd'hui plus de 150 hôtels dans le monde entier. www.res-hotel.com